



Accueillir une exposition et en faire la médiation

Faire de l'exposition un atout pour la médiathèque

Objectifs :

- **Professionaliser la gestion administrative et logistique des œuvres** : Être capable de sécuriser l'accueil d'une exposition en maîtrisant le cadre réglementaire (conventions, assurances "clou à clou") et les bonnes pratiques de manipulation, notamment pour les collections spécifiques d'une artothèque.
- **Devenir un passeur de culture dynamique (sortir de la simple surveillance)** : Acquérir les compétences pour s'approprier rapidement le contenu d'une exposition et le traduire en parcours de visites ou en outils de médiation (livrets, cartels) accessibles à tous.
- **Adapter sa posture et son discours à la diversité des publics** : Développer son aisance relationnelle et ses techniques d'animation pour guider aussi bien des groupes scolaires que des visiteurs individuels
- **Inscrire l'exposition dans le projet global de la médiathèque** : Savoir imaginer des animations satellites (ateliers, lectures, ponts avec le fonds documentaire) pour faire de l'exposition un événement vivant et transversal, et être capable d'en évaluer l'impact auprès des usagers.*

Principaux contenus

- La sécurisation juridique et logistique (Cadre & Artothèque) : Maîtriser les aspects administratifs indispensables comme les contrats, l'assurance "clou à clou" et le constat d'état
- La conception des outils de médiation : s'approprier la démarche d'un artiste pour la traduire en parcours de visite captivants, en rédigeant des supports d'accompagnement adaptés (cartels enrichis, livrets-jeux, anecdotes, voix off et casque audio).
- Les techniques d'animation et l'adaptation aux publics : Développer son aisance à l'oral pour capter l'attention et adapter son discours en fonction des différents visiteurs (scolaires, usagers, publics du champ social)
- La dynamisation et évaluation du projet (Faire vivre l'expo) : Imaginer des animations satellites innovantes (ateliers d'écriture, atelier artistique « à la manière de l'artiste », vernissages décalés, ponts avec les collections) pour faire de l'exposition un événement vivant, et savoir en mesurer le succès via des indicateurs précis, créer des partenariats et « faire réseau pour créer des ponts créatifs et multiplier les possibles » (école d'arts plastiques, de musiques, maison des associations, amateurs de cours photo...)



FAB'DESIGN



Accueillir une exposition et en faire la médiation

Faire de l'exposition un atout pour la médiathèque

Contenu prévisionnel :

1. Choix de programmation

- Tour d'horizon du rôle de la personne en charge des expositions (recherches, programmation transversale et complémentaire, budget, calendrier, mise en place...)

2. Les expositions « gratuites »

Votre lieu comme vitrine de vos partenaires culturels

- Etablir des partenariats (école arts plastiques, maisons pour tous, associations locales...) pour des expositions ponctuelles ou régulières
- Proposer une carte blanche dans votre programmation culturelle pour mettre en lumière les talents artistiques de vos usagers

3. Le cas de l'Artothèque

- Gérer les œuvres originales (manipulation, transport, encadrement) et sensibiliser le public au prêt d'œuvres chez soi

4. Le cadre légal, la logistique

- **Contrats et conventions** : Les mentions obligatoires, les droits de présentation publique, les responsabilités de la médiathèque.
- **Assurances** : L'assurance "clou à clou" (du départ au retour des œuvres), la valeur d'assurance, la gestion des sinistres et le constat d'état

5. Concevoir sa stratégie de médiation

- Implantation spatiale :
- Scénographie, circulation et sécurité (les indispensables pour accrocher et mettre en valeur les œuvres (éclairage, cadres, reflets, agencement lumière naturelle, cimaises ...)
- Traduire le discours de l'artiste pour que l'équipe puisse s'approprier le contenu de l'exposition et le retranscrire au grand public avec conviction
- Définir les différents niveaux de lecture (visite flash, visite approfondie). Rédiger des outils ludiques d'aide à la visite (livrets-jeux, questionnaires, cartels augmentés).

6. Adapter sa posture face aux différents publics

- Les techniques de prise de parole en public et la gestion de groupe dans l'espace.
- Adapter sa médiation : accueil des scolaires (le jeu), publics spécifiques (champ social, handicap)....

7. Faire vivre l'exposition

- Imaginer des animations connexes (ateliers créatifs, ateliers d'écriture, lectures à voix haute en lien avec les tableaux, vernissage participatif, exposition enrichie avec des outils numériques...).
- Évaluer le succès : indicateurs quantitatifs (fréquentation, nombre d'accueil de classe...livre d'or)

FAB'DESIGN