



PROGRAMMATION ET ACTION CULTURELLE EN BIBLIOTHEQUE

Faire vivre des moments culturels intenses

Objectifs :

- **Construire** une programmation culturelle de qualité
- **Impliquer** l'ensemble de l'équipe dans la dynamique du projet d'action culturelle
- **Savoir** différencier les partenariats
- **Acquérir** une démarche projet pour concevoir des actions culturelles

Contenu prévisionnel :

1. Où se situe l'action culturelle en bibliothèque

- Poser les enjeux de l'action culturelle en bibliothèque
- Identifier les impacts sur le territoire et dans sa structure
- Donner une image dynamique et conviviale de la bibliothèque
- Positionner la bibliothèque comme un lieu de découverte, d'ouverture, d'échange, d'apprentissage...
- Développer un lien régulier avec les élus

2. Les publics au cœur de l'action culturelle

- Faire venir de nouveaux publics et fidéliser des usagers
- Identifier les besoins des publics
- Comprendre les tendances culturelles
- Co-construire avec les usagers la programmation culturelle
- Faire vivre des expériences nouvelles aux usagers

3. Impliquer les équipes dès le départ du projet

- Savoir impliquer l'équipe
- Motiver et souder l'équipe autour de la programmation culturelle
- Mettre en valeur les collections physiques et numériques

4. Construire une programmation culturelle

- Une équipe projet agile avec un chef de projet dédié

- Élaboration de la programmation : objectifs fixés, diversification des actions...
- Planification anticipée sur une année
- Appréhender différents formats de programmation culturelle
- Construire une veille adaptée

5. Des partenariats

- Trouver des alliés, cartographier par typologie des partenariats possibles
- Rencontre de partenaire avec des spécificités et complémentarités de chacun
- Construire ensemble le projet.
- Savoir rédiger des conventions de partenariat.

6. Anticiper les démarches administratives

- Le budget et la formalisation : savoir évaluer les coûts, les besoins techniques
- Prévoir des demandes de subventions
- Des actes administratifs spécifiques (contrats, devis, factures)
- Savoir identifier les contraintes matérielles et techniques

7. Communication et valorisation

- Construire une politique éditoriale sur les médias sociaux (inclure les partenaires)
- Actions de valorisation et de capitalisation
- Penser aux médias régionaux

FAB'DESIGN